

کارگاه اخلاق در پژوهش

۹۸/۹/۲۱

۸-۸/۱۵

قرآن و سرود ملی

۸/۹-۱۵/۱۵

مبانی اخلاق اسلامی و مبانی و روش‌شناسی اخلاق

۹/۱۰-۱۵/۱۵

جایگاه، اهمیت، ضرورت و فواید اخلاق پژوهش

ارزش‌های کلی اخلاق پژوهش

آفات اخلاقی پژوهش

۱۰/۱۰-۱۵/۳۰

استراحت و پذیرایی

۱۰/۱۱-۳۰/۱۵

۱. کدهای مربوط به صحت اصل و اجرای تحقیق

• کدهای اخلاقی در انتخاب موضوع

- کدهای اخلاقی در اتخاذ روش تحقیق مناسب
- کدهای اخلاقی در انتخاب ابزار تحقیق
- کدهای اخلاقی در انتخاب همکاران پژوهش

۱۱/۱۲-۱۵

۲. کدهای مربوط به حقوق عمومی جامعه

- کدهای اخلاقی مربوط به هزینه های پژوهش
- کدهای اخلاقی مربوط به متن نوشته و مخاطبان نوشتار
- ارزش های جامعه اسلامی
- مصالح ملی، حقوق و منافع عمومی

۱۳-۱۲

۳. کدهای اخلاقی مربوط به نتایج پژوهش

- اعلام نتایج تحقیق به سفارش دهنده
- انتشار و ترویج نتایج
- کاربست نتایج تحقیق در پروژه های عملی

۱۴-۱۳

۴. کدهای اخلاقی مربوط به حقوق افراد خاص

- سفارش دهندگان تحقیق
- همکاران پژوهش
- صاحبان مآخذ و ارجاعات
- افرادی که آرای ایشان در تحقیق مورد انتقاد قرار گرفته است
- ناظران، ارزیابان و ناقدان تحقیق
- جامعه ی علمی رشته ی مربوطه

ارزش‌ها و اصول کلی اخلاقی حاکم بر نقد و داوری

آفات کلی نقد

کدهای اخلاق مربوط به ناقد

- قلمروهای نقد (انگیزه صاحب اثر، زمان و نوع ارائه اثر، عنوان و محتوا، شکل و شیوه اثر)
- فرایند و شیوه نقد

کدهای اخلاقی نقدشونده

کدهای اخلاقی مربوط به حالات خاص:

- نقد شفاهی
- نقد مکتوب
- نقد در فضای مجازی
- نقد گروهی
- نقد در حضور رسانه‌ها
- نقد در غیاب صاحب اثر